

# 长风破浪会有时

——如皋外向型经济发展纪实

钱长来

初秋时节,笔者在如皋外向型企业走访,所到之处无不强烈地感到加快开放的热风扑面而来。小荷才露尖尖角的如皋外向型经济,正在并将日益顽强展示出它那得天独厚的优势。

## 从慢到快

自1984年对外开放的10年来,全市固定资产投资积累计9亿元,是前35年的4.7倍。工业总产值是前35年的3.6倍,城市建设和社会事业都有长足的发展,综合经济实力增强,城乡人民生活水平显著提高。这样的发展速度应当说是够快的了。然而,山外青山楼外楼。如皋仍然处于竖比有进步,横比要跑步的境地。145万人民盼望早日腾飞。市四套班子领导没有辜负民众的期望,他们分赴乡镇,进厂下乡,问计百方,相继制订出加快经济发展,推进外向型经济的具体方案,各单位的新思路纷纷出台,一个大改革,大开放,大发展的热潮在如皋大地涌动。近年来,如皋利用地处对外开放前沿的有利条件,加快了“三外”步伐。出口商品达14类200多个品种,远销50多个国家和地区。1993年,新批三资企业是1992年的3倍,是1986年以来新办三资企业总和的2倍,全年新签对外劳务合同483万美元,新派出国劳务人员647人。

“三外”工作对推动地方经济建设功不可没。但前进中也存在一些问题。市领导提出发扬“敢为人先,迎难而上,有所作为”精神,强调以“提高内向,搞活横向,着力纵向,拓展外向”的工作思路,推进以“三外”为重点的项目开发总体战。在市委、市政府领导下,这一思路迅速变为全市人民的自觉行动。

## 从小到大

伴随着改革的春风,如皋的外向型经济迈出了由慢到快的第一步后,又实现了从小到大的跨越。建美时公司是一个缩影。这个合资企业,在短短的两年时间里,从一个不景气的“小不点”发展成如皋自营出口的创汇大户,南通市“双优企业”、“文明单位”。公司

总经理告知,这个企业在两年的合作中,以守信求实的敬业精神,赢得了港方的信任。最近建美时公司的母公司又投资19万美元与他们兴办了南通宝美时服装有限公司。日本蝶理株式会在比较了多家贸易对象后感叹道:“还是与建美时做生意可靠。”由此,公司与蝶理的成交额从一开始的几十万美元,猛增到200多万美元。座落在如皋高沙土地区胜利乡的南通兰天不锈钢制品有限公司,最初的雏型是乡农机站。去年5月,他们在与上海联营生产餐具的基础上,与香港信谊公司合资,借助外力为企业添上了腾飞的翅膀。该公司的产品质量在全国同行业中遥遥领先,产品畅销德、英、泰等五个大航空公司。原先上海同行的厂家怎么也瞧不起这家“乡下佬”小厂,现在却一次又一次派员上门取经。今年上半年,该公司实现的产值和利润,分别占全市农水系统和胜利乡工业产值利润50%。

## 从弱到强

合资企业也不是市场经济的宠儿。要想在市场竞争中取胜,就要善于内攻现场抓质量,外攻市场上新品。在走访中,南通皋鸣服装绣品有限公司喻总经理深有体会地说:“要当好合资企业这个家,必须以俭保家,以诚兴家,以新发家”。该公司前身是一家生产和服的厂家,目前开发的两大系列500多个品种的产品全部返销日本。去年该公司出口额2000万元,创利200万元,分别相当于建厂36年产值和利润的总和。

在市场经济大潮中一度由强到弱的大型企业如皋肉联厂,如今又在市场经济大潮推动下由弱到强。去年创建中日合资如皋米久食品有限公司,是该厂瞄准外向型经济,深化内部改革的成功范例。公司副总经理魏祝明介绍道,这一合资项目1993年下半年投产,现日创利达万元。

纵看横比,形势喜人又逼人,如皋市外经委既看到了良好的成绩,又正视前进中的不足之处。良好的开端是成功的一半,可以坚信,在改革中崛起的如皋三外工作,一定能向高层次突破。